

ultra premium[®] direct

Étude de cas



50%

50% des nouveaux clients
proviennent de la fonctionnalité de
partage par nom propre à Mention
Me

Ultra Premium Direct a doublé son revenu lié au parrainage en moins de 6 mois en externalisant son programme

Créée en 2014 et basée dans le sud-ouest, Ultra Premium Direct propose à nos compagnons chiens et chats une alimentation sans céréales, 100% naturelle, fabriquée en France et développée en collaboration avec des vétérinaires nutritionnistes. La marque, forte d'une satisfaction clients remarquable, disposait d'un programme de parrainage existant dont les performances étaient satisfaisantes.

Vendue exclusivement en ligne pour supprimer les intermédiaires et ainsi garantir des prix justes à sa clientèle, Ultra Premium Direct avait pour volonté de renforcer son acquisition digitale. C'est pourquoi la marque s'est tournée vers Mention Me pour profiter de son expertise et de sa technologie de parrainage uniques.

Initiatives

Les Français attachent énormément d'importance au bien-être de leurs animaux. Ainsi, tout ce qui touche à nos compagnons, et notamment leur alimentation, fait l'objet de nombreuses conversations entre amis. Le partage par nom, spécificité développée par Mention Me, permet à Ultra Premium Direct de capitaliser sur ce bouche-à-oreille. Ce mode de partage donne la possibilité aux clients d'inviter leur entourage à profiter de l'offre de parrainage simplement en référant leur nom lors de l'achat. Sans effort ni friction, c'est grâce à ce mode de partage unique qu'un parrainage effectif sur deux se fait pour la marque.

**Qui vous a parrainé(e) ?
Nous tenons à lui dire merci.**

Si l'un(e) de vos ami(e)s vous a recommandé Ultra Premium Direct,
indiquez-nous son nom ci-dessous :

TROUVEZ VOTRE AMI(E)



Afin de développer les performances du programme, Ultra Premium Direct a pris d'autres initiatives suggérées par Mention Me et rendues possible par ses programmes en termes d'encouragement au partage et en termes d'optimisations.

D'une part, la marque a multiplié ses invitations à parrainer avec des rappels non seulement sur la page de confirmation de commande, mais aussi dans l'espace client, dans les emails et dans le footer du site web ; autant de points de promotion qui ont permis d'accroître les impressions, résultant en plus de partages et de conversions.

« Les résultats observés depuis le lancement du programme sont supérieurs à ceux que nous avions prévus.

Les data disponibles, la facilité d'AB tester les variantes ou la fonction de partage par nom mais aussi l'accompagnement sans faille de Mention Me, tous ces éléments nous confortent dans notre choix de la solution pour faire fortement croître notre acquisition. »

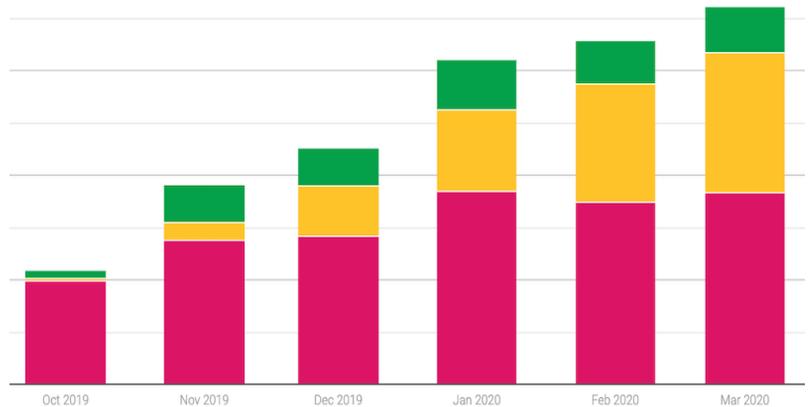
Paul Bro De Comeres
Head of Online
Ultra Premium Direct

D'autre part en termes d'optimisation – En proposant une offre parrain et filleul adaptée ainsi qu'en procédant au re-design du parcours client, éléments plus incitatifs aux partages et aux conversions.

Devant l'efficacité de ces initiatives, Ultra Premium Direct prévoit d'actionner d'autres leviers proposés par la technologie Mention Me. Ceux-ci incluent la mise en place d'A/B tests en cohorte pour identifier les designs et copies les plus adaptées ainsi que l'ajout de points de promotion supplémentaires pertinents comme l'inclusion de brochures récapitulatives du programme dans leurs colis.

Résultats

- Les performances du nouveau programme ont été supérieures à celles du précédent dès le 1er mois
- En 6 mois seulement, les performances du programme ont crû de 85%
- Le partage par nom, fonctionnalité propre à Mention Me, représente le mode de partage qui convertit le plus (50%)



En savoir plus

Contactez Mention Me pour bénéficier d'une démonstration qui vous expliquera comment notre logiciel marketing de parrainage peut aider votre marque.

hello@mention-me.com
+44 203 813 4460